



Área Empresarial

Gestor Turístico

Objetivo

El Programa esta diseñado para proporcionar capacidades que permitan desarrollar con éxito la gestión integral de una empresa turística.

Perfil del egresado

El egresado contará con los conocimientos necesarios para poder organizar, coordinar y gerenciar empresas turísticas; así como formular, elaborar, dirigir y evaluar planes y proyectos turísticos. El alumno además, estará en condiciones de proveer en el sector turístico de ventajas competitivas necesarias para posicionarse en un mercado globalizado altamente competitivo y complejo.

Requisitos

Los alumnos deberán tener ciclo básico aprobado o similar.

Metodología

Teórico – práctica, con ejercicios constantes individuales y grupales tendientes a hacer más fácil el entendimiento de la temática tratada.

Plan de Estudios

Gestor Turístico

Primer Año	Introducción al Turismo	Sociología de la Comunicación aplicada al Turismo	Comunicación empresarial aplicada al Turismo	Dirección y Administración estratégica
	Marketing Turístico	Atención al cliente y comportamiento del consumidor	Fundamentos administrativos contables	Aspectos legales de una empresa turística

Título Intermedio: **TÉCNICO EN SERVICIOS TURÍSTICOS**

Segundo Año	Servicios turísticos	Recursos Humanos	Nociones de economía y finanzas	Nociones de costos
	Informática aplicada			

Contenido

Primer Año – Técnico en Servicios Turísticos

Introducción al Turismo

La historia del turismo. Industria sin chimeneas. Diferentes tipos de turismos en Uruguay y en el mundo. El turismo inmerso en la geografía del Uruguay y el patrimonio cultural.

Sociología de la comunicación aplicada al turismo

Analizaremos el turismo y su contexto. Se pretende dar al alumno el marco social en el cual se desarrolla la industria del turismo. Manejaremos básicamente conceptos de globalización, industria de entretenimiento y vida cotidiana en el siglo XXI.

Comunicación Empresarial aplicada al turismo

Desarrollaremos la importancia de la imagen institucional como soporte del éxito, y todos los elementos a tener en cuenta para que las acciones comunicacionales a aplicar sean acordes con el servicio que estemos brindando. Trataremos los conceptos de Imagen, Identidad, Cultura empresarial y Comunicación interna y externa. Protocolo. Técnicas de negociación.

Dirección y Administración Estratégica

Analizaremos el proceso administrativo así como la mejor manera de tomar las decisiones para formular una estrategia adecuada. Ventaja competitiva e Innovación

Marketing Turístico

Analizaremos los principales componentes del marketing y su aplicación en la Industria turística. Mix de marketing. Investigaciones de mercado. Como identificar segmentos o nichos de mercado Marketing directo y gestión de Ventas. Cómo potenciar el servicio mediante la publicidad.

Atención al Cliente y Comportamiento del Consumidor

Trabajaremos en base a la diferencia entre la venta de productos y servicios. Los servicios aplicados al sector turístico. Analizaremos los distintos tipos de clientes existentes y la relación personal / cliente; así como la importancia de la comunicación verbal y no verbal.

Fundamentos administrativos contables

Brindaremos los conocimientos previos acerca de la contabilidad en una empresa

Aspectos legales de una empresa turística

Informaremos y formaremos acerca del proceso de creación de la empresa, la teneduría de libros, y los requisitos legales a tales efectos.

Segundo Año – Gestor Turístico

Servicios Turísticos

Se verán los diferentes servicios turísticos haciendo principal énfasis en Hotelería y Agencia de viajes, así como también en la organización de eventos.

Recursos Humanos

Analizaremos los recursos humanos en la empresa turística. Veremos como se da la selección de personal y la evaluación de desempeño Trabajaremos los conceptos de Liderazgo, Motivación y Capacitación, así como la importancia de generar equipos de trabajo.

Nociones de economía y finanzas

Desarrollaremos los conceptos de actualidad en temas económicos-financieros tales como la inflación, la devaluación y las tasas de interés, tan necesarios para determinar la influencia de dichas variables en los balances y en la toma de decisiones.

Nociones de costos

Analizaremos el comportamiento de los costos dentro de las decisiones de la Gerencia (análisis macro).

Informática Aplicada

Brindaremos los conocimientos ofimáticos necesarios para solucionar diferentes tareas que se desarrollan en el sector. Por medio de las herramientas de office, el alumno estará en condiciones de resolver el manejo de un procesador de textos por medio de MS Word, gestionar el almacenamiento de información por medio de unidades de disco, carpetas y archivos, así como la configuración de su sistema por medio de MS Windows. También será capaz de administrar una base de datos en MS Access, administrar la contabilidad y cálculos básicos con MS Excel y la creación de una presentación con diapositivas de carácter profesional con MS Powerpoint.

Técnico en Servicios Turísticos (Primer Año)		
Inversión		Observaciones
Precio	24900	
Contado	22410	
2 pagos	11828	
3 pagos	8300	
4 pagos	6225	
5 pagos	4980	
6 pagos	4150	
7 pagos	3557	
8 pagos	3113	
9 pagos	2767	
10 pagos	2490	
11 pagos	2264	
12 pagos	2075	Financiación por
13 pagos	1915	Inscripción anticipada

Gestor Turístico (Segundo Año)		
Inversión		Observaciones
Precio	24900	
Contado	22410	
2 pagos	11828	
3 pagos	8300	
4 pagos	6225	
5 pagos	4980	
6 pagos	4150	
7 pagos	3557	
8 pagos	3113	
9 pagos	2767	
10 pagos	2490	
11 pagos	2264	
12 pagos	2075	Financiación por
13 pagos	1915	Inscripción anticipada

Consultar otras formas de Pagos

Los pagos son **MENSUALES, CORRELATIVOS Y CONSECUTIVOS.**

Los precios vigentes no son acumulables a ninguna otra promoción y/o bonificación salvo expresa autorización de la administración.

Círculo Informático Capacitación se reserva el derecho de realizar ajustes al plan de estudios, contenidos, plan de pagos, fechas y horarios de los seminarios, talleres, cursos y carreras. La confirmación de los mismos en los horarios y grupos ofrecidos está sujeta a un nivel mínimo de inscripciones que habiliten su funcionamiento.